

## Egzamin magisterski na kierunku Socjologia

### studia stacjonarne i niestacjonarne

#### I. GRUPA TREŚCI Z ZAKRESU METODOLOGII NAUK SPOŁECZNYCH

1. Socjologia wśród innych nauk społecznych i humanistycznych: charakter przedmiotu badań i metod;
2. Metoda naukowa w socjologii: osobliwości i ograniczenia;
3. Paradygmat strukturalno- funkcjonalny w analizie socjologicznej: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań;
4. Paradygmat konfliktowy w analizie socjologicznej: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań;
5. Paradygmat teorii działania: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań;
6. Rodzaje wyjaśnień w socjologii;
7. Rozumienie i zasada *Verstehen* w socjologii;
8. Konstrukcja typu idealnego, założenia, przykłady zastosowań;
9. Spory metodologiczne w socjologii: przedmiot sporu, różnice stanowisk;
10. Nauki społeczne wobec wartości;
11. Problemy interpretacji danych sondażowych;
12. Problemy interpretacji danych jakościowych;
13. Badania ewaluacyjne i ich związki z modelami „socjologii stosowanej”;
14. Podstawowe procedury analityczne w badaniach ewaluacyjnych;
15. Rzeczywistość społeczna jako rzeczywistość *sui generis*;
16. Rzeczywistość społeczna w ujęciu subiektywnym.

#### II. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

1. Mechanizmy strukturacji w społeczeństwach współczesnych;
2. Marksowska koncepcja klas społecznych;
3. Weberowska koncepcja klas;
4. Teorie stratyfikacji społecznej;

5. Teorie zróżnicowania etnicznego i narodowego;
6. Osie podziałów i obszary konfliktów społecznych we współczesnym społeczeństwie polskim;
7. Pluralizm i wielowymiarowość struktury współczesnego społeczeństwa;
8. Procesy globalizacji i międzynarodowej integracji we współczesnym świecie;
9. Rynek jako instytucja ekonomiczna i społeczna;
10. Społeczne i kulturowe konsekwencje migracji;
11. Media masowe a procesy globalizacji i uniwersalizacji;
12. Nowe media a procesy globalizacji;
13. Różnice międzykulturowe i ich interpretacje socjologiczne;
14. Społeczne funkcje komunikacji: komunikacja przez internet a komunikacja bezpośrednia;
15. Internet i sieci społeczne jako mechanizmy integracji współczesnych społeczeństw;
16. Przemiany w sferze gospodarki i pracy we współczesnych społeczeństwach;
17. Koncepcje przywództwa politycznego;
18. Słabości i siła różnych modeli demokracji;
19. Elity polityczne: Elita władzy a elita rządząca;
20. Biurokracja i biurokratyzacja jako problemy współczesnych społeczeństw;
21. Centrum, półperyferie i peryferie w stosunkach międzynarodowych;
22. Procesy globalizacji i regionalizacji jako podstawy nowoczesnego ładu społecznego;
23. Nowe ruchy społeczne jako podmioty działań zbiorowych;
24. Nowe media jako narzędzia mobilizacji społecznej;
25. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze polityki;
26. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze gospodarki;
27. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze kultury;
28. Przemiany zarządzania sferą publiczną w nowoczesnych społeczeństwach;
29. Społeczeństwo obywatelskie: ideał, siła i słabości;
30. Wykluczenie społeczne i procesy marginalizacji we współczesnym społeczeństwie polskim;
31. Aksjonormatywne podstawy porządku społecznego.