



Biuro Karier i Monitorowania Losów Absolwentów SGGW w Warszawie

Badanie losów absolwentów kierunku studiów Socjologia na Wydziale Nauk Społecznych

Opracowała dr Krystyna Ewa Siellawa-Kolbowska

Warszawa, 2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Cel badania:

Monitorowanie losów zawodowych absolwentów kierunku
Socjologia w kontekście oceny studiów na SGGW

- Charakterystyka społeczno-demograficzna absolwentów
- Aktualny status zawodowy absolwentów
- Dotychczasowe doświadczenia zawodowe
- Sposoby poszukiwania pracy
- Poziom satysfakcji zawodowej
- Zarobki absolwentów
- Ocena wybranych aspektów studiów w SGGW w kontekście realiów rynku pracy
- Zgodność wykonywanego zawodu z ukończonym kierunkiem studiów
- Poszerzanie kompetencji zawodowych
- Poziom satysfakcji ze studiów w SGGW



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Metodyka badań

Badanie ilościowe: sondaż

Respondenci: absolwenci Wydziału Nauk Społecznych, kierunku studiów socjologia, z lat 2007-2011

Próba przypadkowa: 169 respondentów, ankietę wypełniło 10,5%, populacji absolwentów socjologii z lat 2007-2011 (N=1609).

Narzędzie badawcze: kwestionariusz ankiety

Technika zbierania danych: badanie internetowe

Metoda opracowania danych: analiza zbioru statystycznego danych kwestionariuszowych, ograniczona możliwość uogólniania wyników na całą populację absolwentów socjologii z lat 2007-2011, ze względu na charakter próby



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



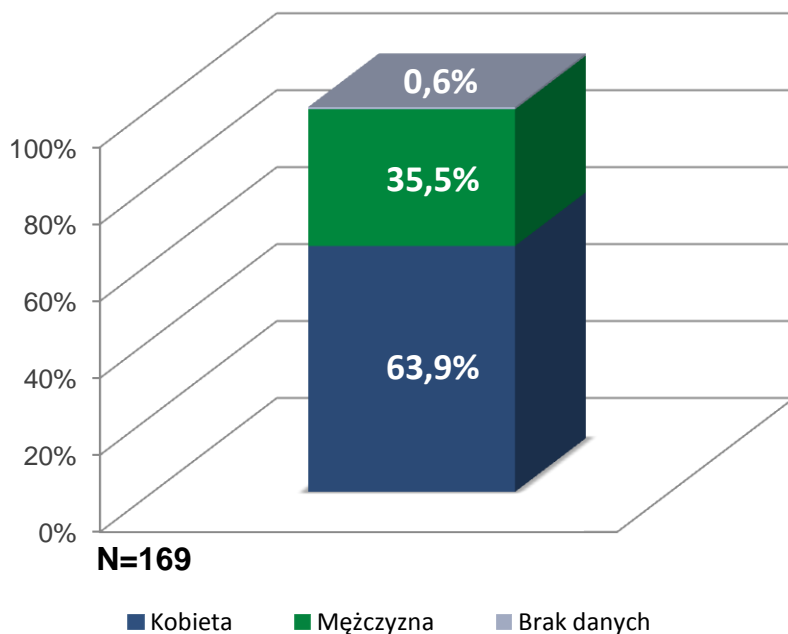
SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

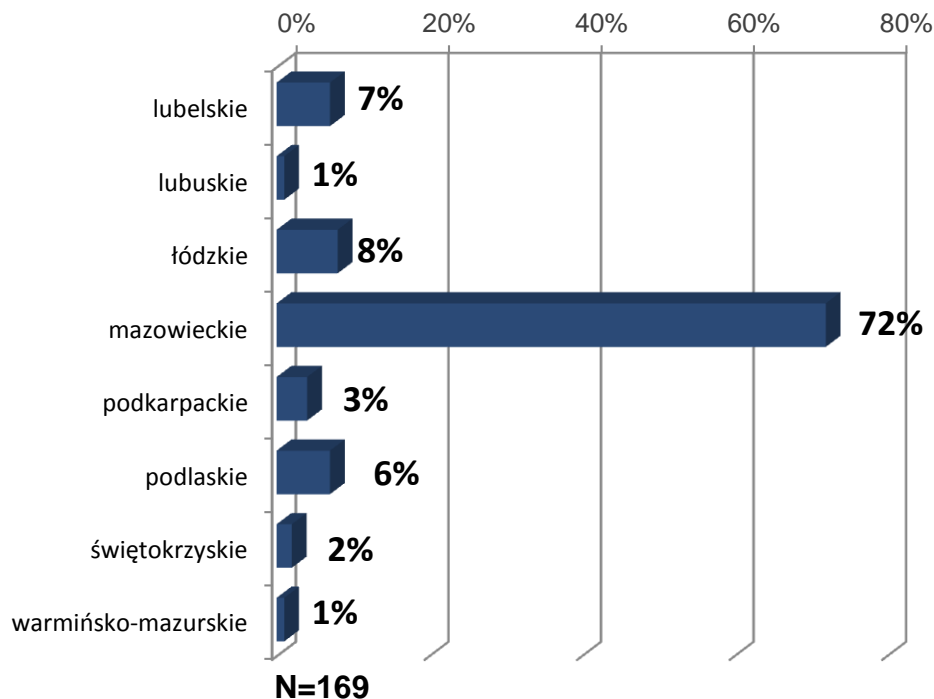


Socjologia - Charakterystyka społeczno-demograficzna respondentów

Zestawienie 1.A. Płeć respondentów



Zestawienie 1.B. Miejsce pochodzenia (województwo)





Socjologia – Komentarz do charakterystyki społeczno-demograficznej respondentów

Większość badanych stanowiły kobiety (64%).

Prawie trzech na czterech badanych absolwentów socjologii pochodziło z woj. mazowieckiego (72%). Dla wielu z nich, bo dla 28%, socjologia na SGGW w Warszawie, była studiami względnie „daleko od domu”.

Porównanie danych na temat miejsca aktualnego zamieszkania z danymi na temat miejsca pochodzenia prowadzi do kilku wniosków:

1. Można uznać, że wybór socjologii na SGGW zaowocował dobrym startem badanych w dorosłe życie. W woj. mazowieckim mieszka aktualnie 92% badanych absolwentów socjologii, a procent pracujących wśród badanych absolwentów jest wysoki (91%).
2. W miejscu studiowania postanowiła zostać większość badanych absolwentów pochodzących spoza woj. mazowieckiego . Np. do woj. lubelskiego nie wrócił żaden badany absolwent stamtąd pochodzący, do woj. łódzkiego wróciło 3 z 13, do woj. podlaskiego -5 osób z 11.
3. Wśród nielicznej podgrupy badanych absolwentów niepracujących, większość (13 z 15 osób) stanowią osoby spoza woj. mazowieckiego, co wskazuje na potrzebę lepszego wsparcia studentów spoza Warszawy przy ich starcie zawodowym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



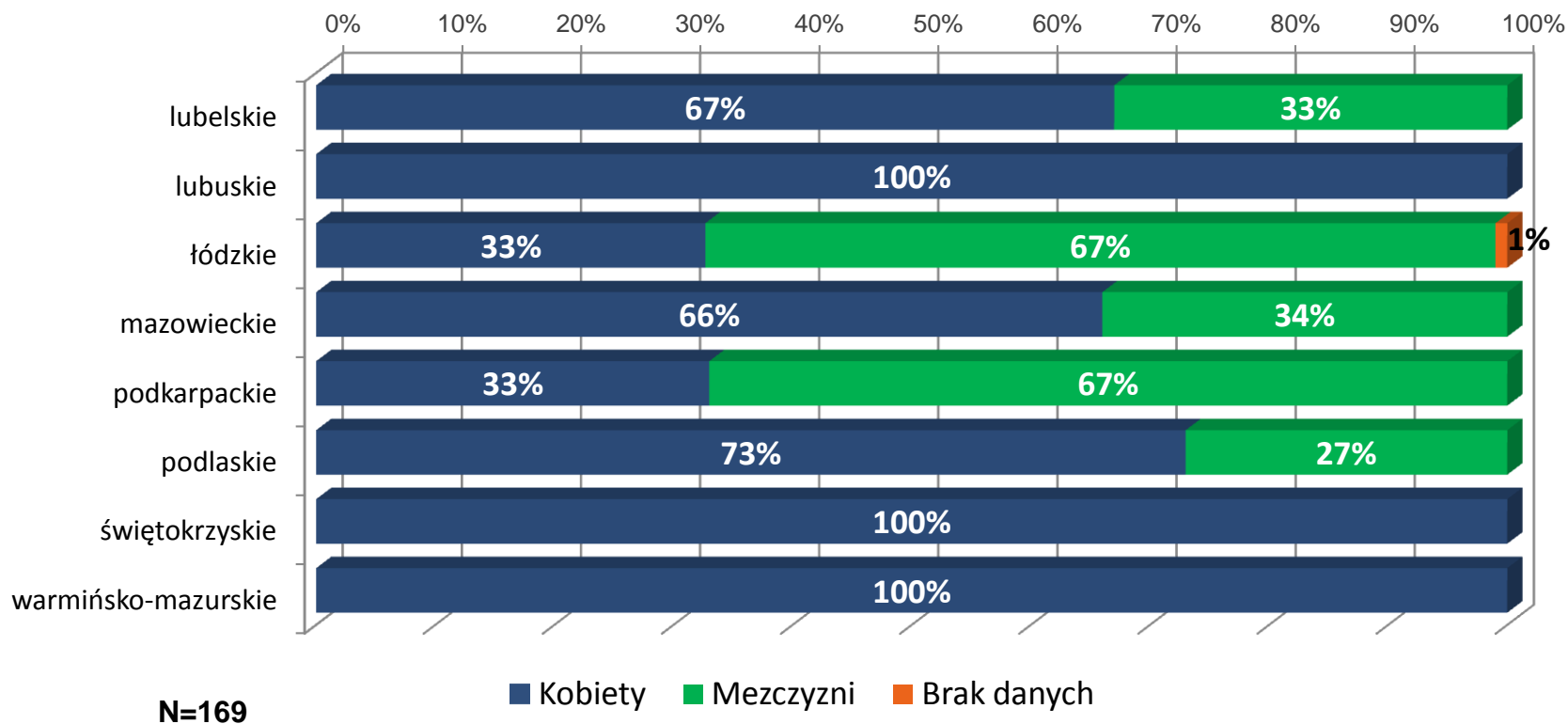
SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



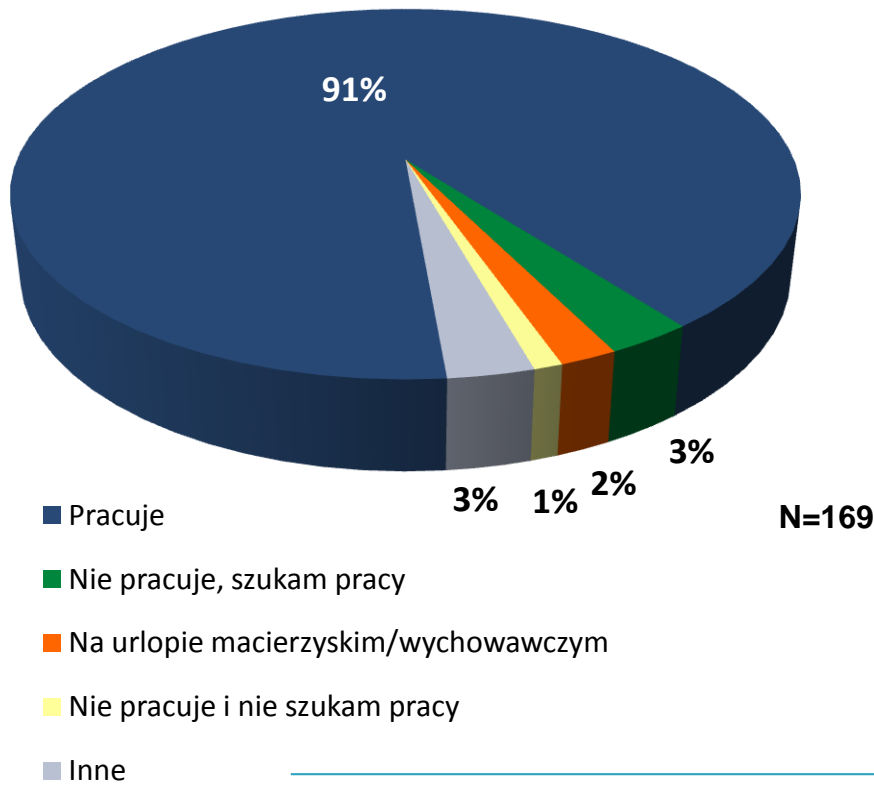
Socjologia - Charakterystyka społeczno-demograficzna respondentów

Zestawienie 1.C. Dane demograficzne dotyczące płci i miejsca pochodzenia respondentów.



Socjologia - Aktualny status zawodowy absolwentów

Zestawienie 2. Aktualny status na rynku pracy



Komentarz:

Sytuacja na rynku pracy badanych absolwentów socjologii jest dobra.

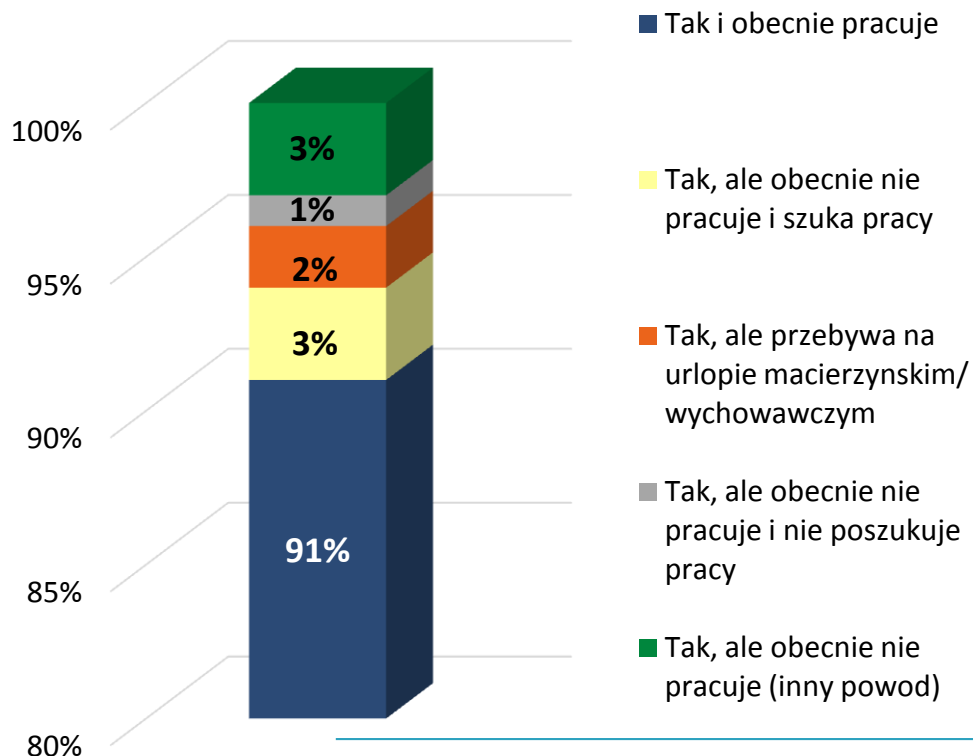
Zdecydowana większość to respondenci pracujący. Badani absolwenci socjologii potrafili znaleźć sobie zatrudnienie na rynku pracy.

W nielicznej grupie niepracujących (9% = 15 osób), tylko 3% deklaruje, że aktualnie szuka pracy, czyli nie miało jej w okresie, w którym było zrealizowane badanie

Pozostałe, niepracujące osoby (6%) realizowały inne scenariusze życiowe, np. wychowywanie dzieci, studia doktoranckie, czy planowanie własnej firmy.

Zestawienie 3. Odpowiedzi na pytanie:

Czy absolwent po ukończeniu studiów kiedykolwiek pracował?



N=169

Komentarz :

Z porównania odpowiedzi respondentów pracujących i niepracujących wynika, że nie ma, wśród jednych i drugich, osób, które nigdy nie pracowały.

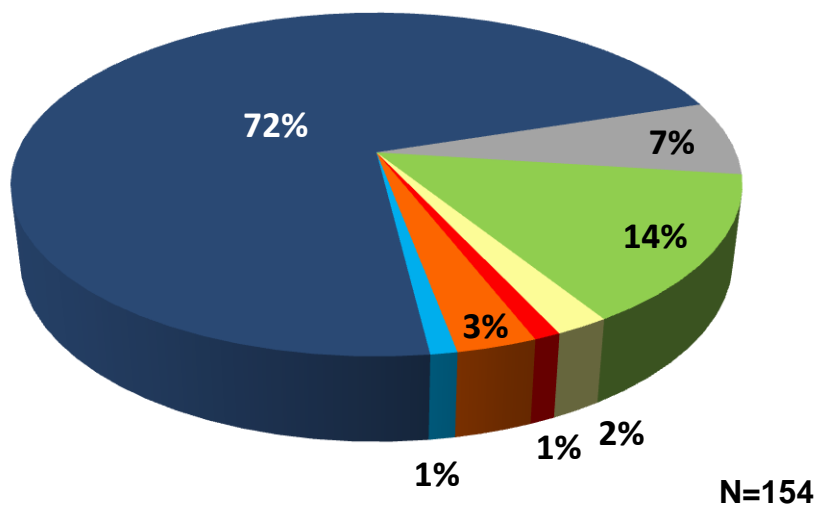
W badanej grupie, wszyscy respondenci mają doświadczenie pracy. 100% badanych absolwentów socjologii pracowało lub obecnie pracuje,

Potwierdza to wcześniejszy komentarz o dobrym radzeniu sobie respondentów - absolwentów socjologii na rynku pracy.

Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Sektor miejsca zatrudnienia – pracujący respondenci

Zestawienie 4.1.
Sektor miejsca zatrudnienia – obecnie pracujący respondenci



- Firma prywatna
- Administracja publiczna
- Gospodarstwo rolne
- Własna działalność dająca zatrudnienie innym
- Firma państwowa
- Sektor pozarządowy
- Samozatrudnienie

Komentarz:

Zdecydowana większość wśród badanych, pracujących absolwentów socjologii jest zatrudniona w firmach prywatnych (72%).

Znaczna część respondentów (28%) pracuje w bardzo różnych sektorach. Świadczy to o ich wielostronnym przygotowaniu do pracy oraz ich przedsiębiorczości.

Wśród badanych widzimy również osoby zatrudnione w administracji publicznej i (14%) oraz w sektorze pozarządowym (2%), co zgodne jest z profilem sylwetki absolwenta dla kierunku socjologia.

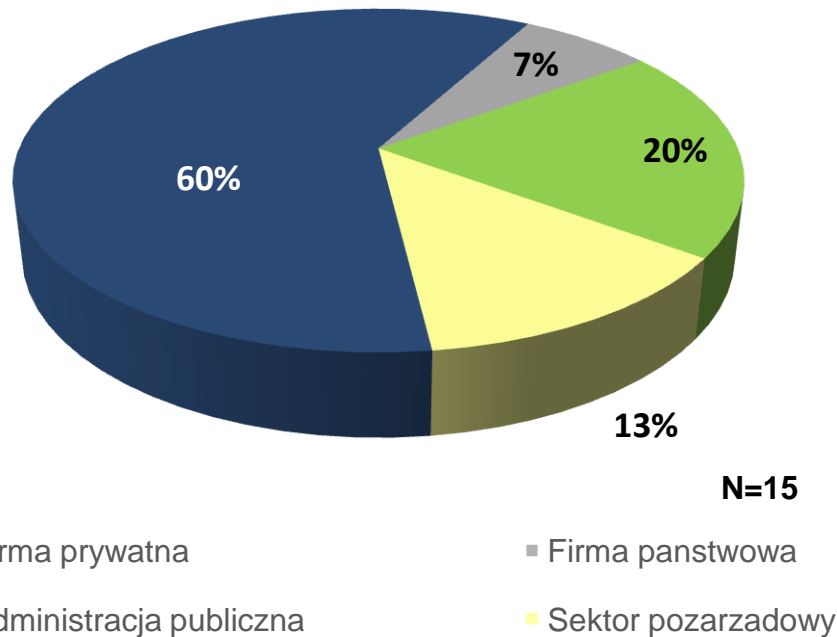
Warto zwrócić też uwagę na 5% przedsiębiorczych respondentów, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą

Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Sektor miejsca zatrudnienia – niepracujący absolwenci

Zestawienie 4.2. Sektor miejsca zatrudnienia – obecnie niepracujący absolwenci

Komentarz:



Większość (60%) niepracujących respondentów straciło ostatnią pracę w firmach prywatnych.

Co piąty niepracujący obecnie respondent (20%) ma za sobą nieudane doświadczenie pracy w administracji publicznej.

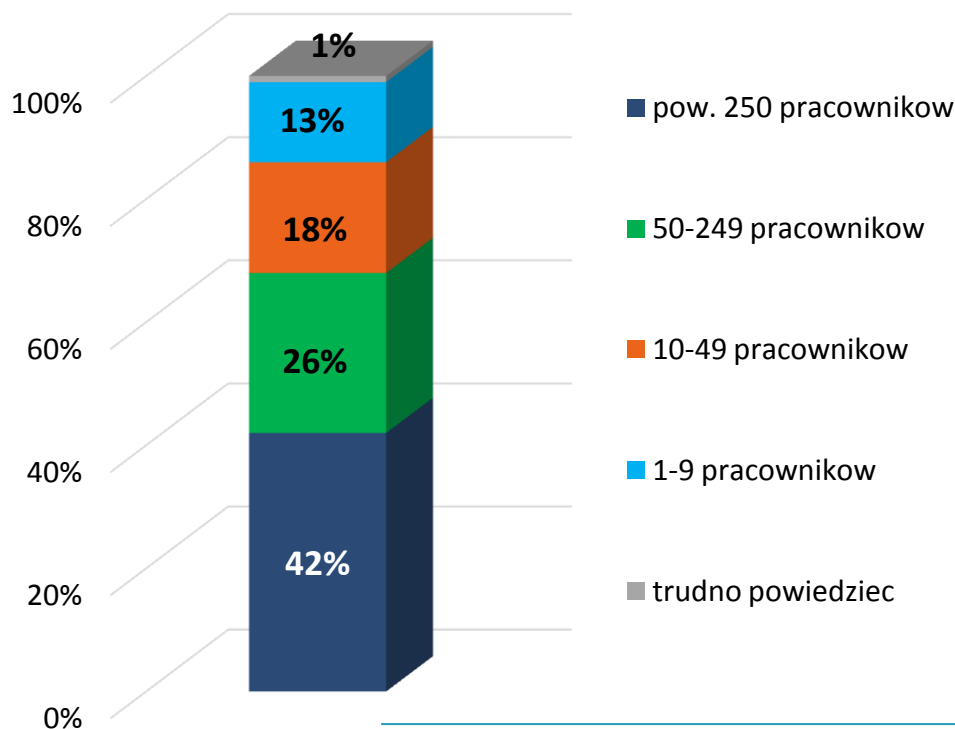
13% respondentów niepracujących „wypadło” z sektora pozarządowego, co może świadczyć nie tyle o ich kompetencjach zawodowych, co bardziej o słabości organizacyjno-fnansowej tego sektora.

Porównując sektory zatrudnienia respondentów pracujących i sektory, z których „wypadli” niepracujący respondenci widzimy, że wśród niepracujących nie ma osób pracujących na własny rachunek.



Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe: Wielkość obecnego miejsca zatrudnienia – pracujący absolwenci

Zestawienie 5.1. Wielkość miejsca zatrudnienia – obecnie pracujący absolwenci



N=154

Komentarz:

Badana grupa pracujących absolwentów socjologii jest silnie zróżnicowana ze względu na wielkość obecnego miejsca zatrudnienia.

Blisko połowa pracujących respondentów pracuje w dużych firmach i instytucjach. Jest to pochodną faktu, że większość pracuje w miastach powyżej 500 tys., gdzie licznymi i znaczącymi pracodawcami są duże korporacje i instytucje publiczne.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



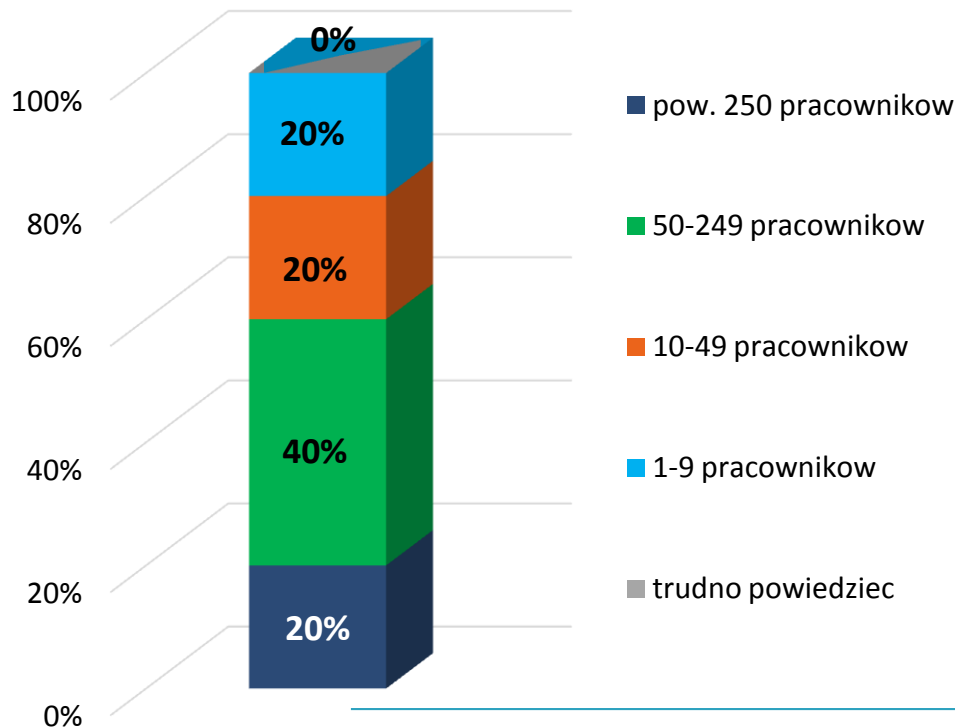


Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Wielkość obecnego miejsca zatrudnienia – niepracujący absolwenci

Zestawienie 5.2.

Wielkość miejsca zatrudnienia – obecnie niepracujący absolwenci



N=15

Komentarz:

W nielicznej grupie niepracujących respondentów, najczęściej ostatnim miejscem pracy była średniej wielkości firma/instytucja.

Względnie niewielu niepracujących respondentów, w porównaniu z grupą pracujących, było zatrudnionych w dużych firmach/instytucjach.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

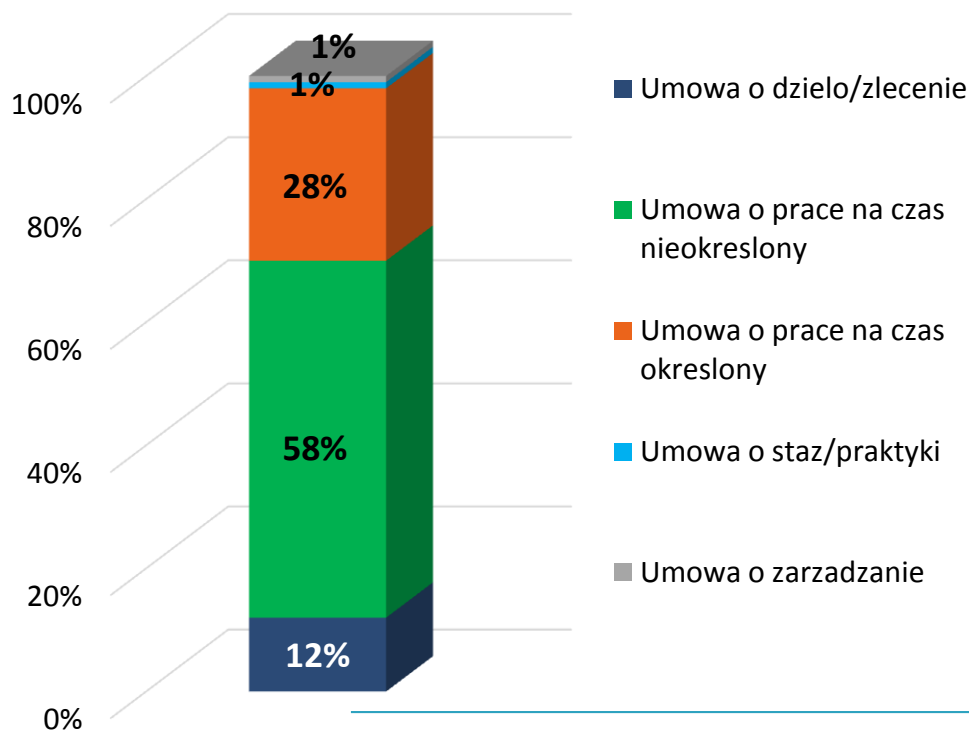
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Forma zatrudnienia – pracujący absolwenci

Zestawienie 6.1. Forma zatrudnienia – obecnie pracujący absolwenci



N=154

Komentarz:

Dane pokazują, że zdecydowana większość pracujących respondentów posiada umowy o pracę, co w dzisiejszej sytuacji na rynku pracy może być wskaźnikiem ich sukcesu na rynku.

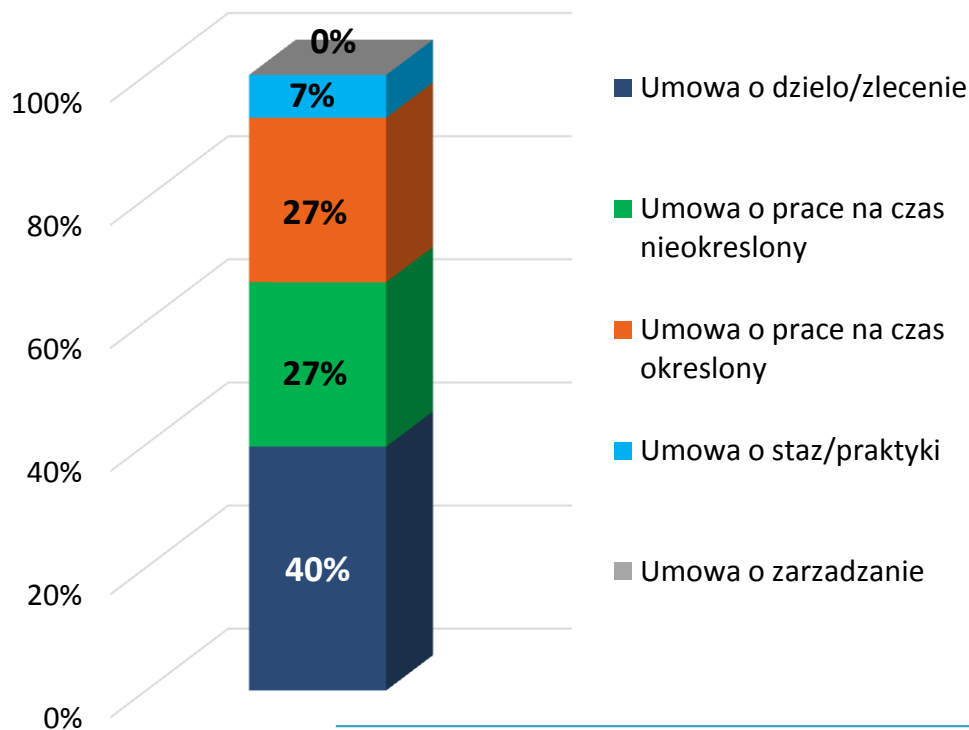
Potwierdza to fakt, że większość pracujących respondentów (58 %) zadeklarowała jako formę zatrudnienia umowę na czas nieokreślony.

Dla 28 % pracujących badanych są to umowy na czas określony.

Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Forma zatrudnienia – niepracujący absolwenci

Zestawienie 6.2. Forma zatrudnienia – obecnie niepracujący absolwenci



N=15

Komentarz:

Sytuacja w nielicznej grupie niepracujących respondentów jest inna. Tutaj najczęściej ostatnią umową była umowa o dzieło/zlecenie.

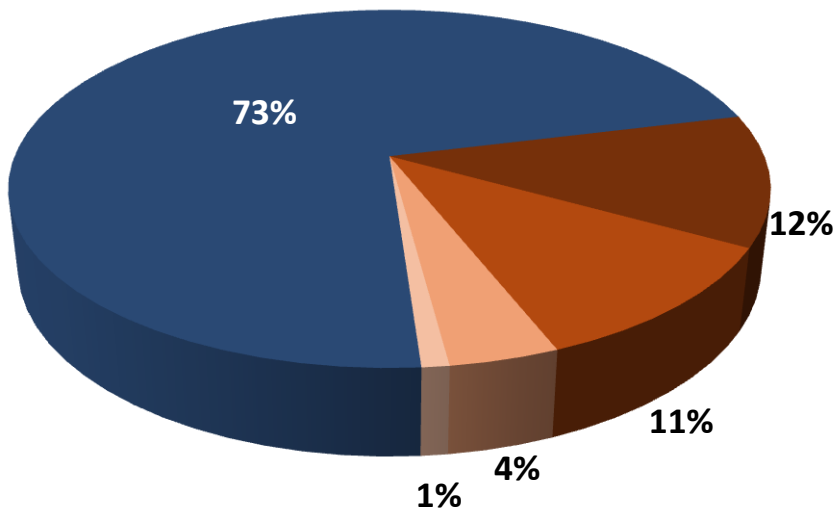
Warto jednak zwrócić uwagę, że większość niepracujących (54%) straciła pracę mając w ostatnim miejscu pracy podpisaną umowę na czas nieokreślony (27%) lub określony (27%)

W grupie niepracujących (9%) w porównaniu z grupą pracujących respondentów (91%) widzimy mniejszą stabilizację zawodową w aspekcie formalnego statusu zatrudnienia.

Socjologia - Dotychczasowe doświadczenia zawodowe

Doświadczenie bezrobocia

Zestawienie 7. Czy po ukonczeniu studiów absolwent/ka pozostawał/a bez pracy? Jeśli tak – to jak długo?



N=169

■ Nie ■ Tak 3-6 m-cy ■ Tak 6-12 m-cy ■ Tak 12-18 m-cy ■ Tak 18-24 m-cy

Komentarz:

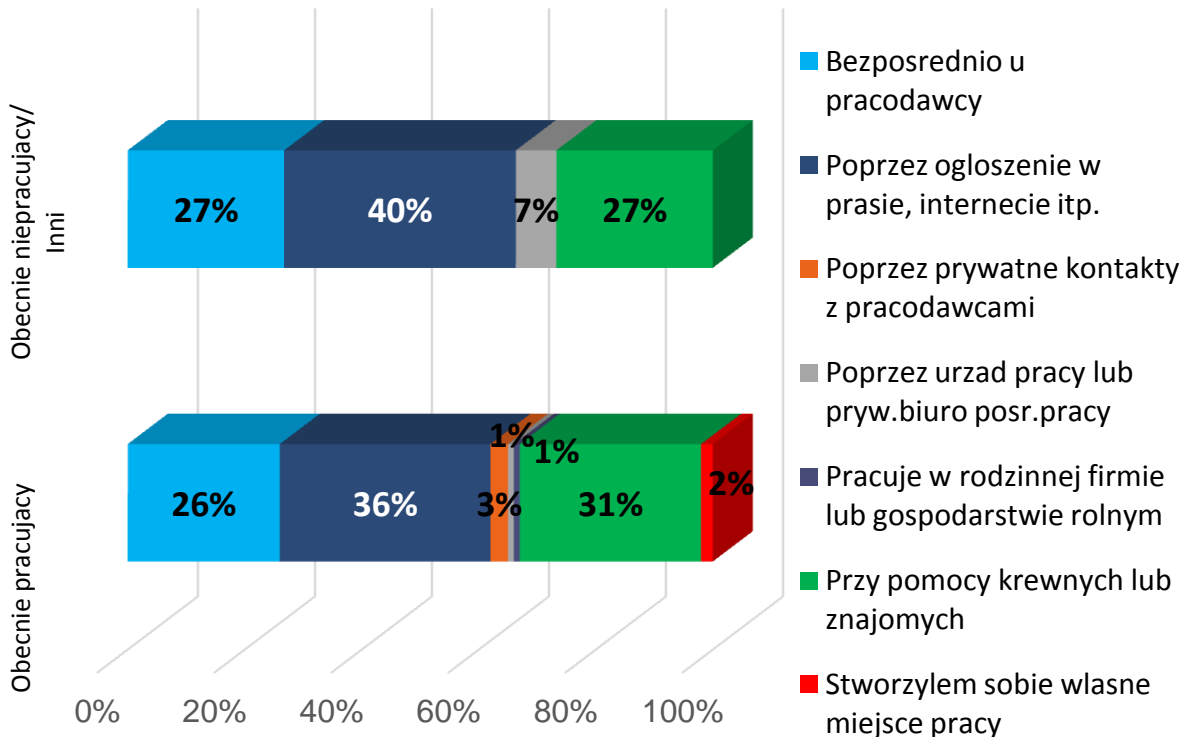
Zdecydowanej większości respondentów (73%) obce jest doświadczenie bezrobocia .

Dla 12% respondentów z 28% doświadczonych bezrobociem było to doświadczenie krótkie – od 3-6 miesięcy.

Wśród respondentów, którzy ukończyli studia w okresie 2007-2011, tylko 7 osób (niecały 1%) ma długie doświadczenie bezrobocia (18-24 mies.) Jednak większość tej podgrupy ma to doświadczenie już za sobą. (6 osób pracowało ,a tylko 1 osoba nie pracowała w okresie realizacji badania).

Socjologia - Sposoby poszukiwania ofert pracy

Zestawienie 8. Sposoby poszukiwania pracy i pozyskiwania oferty



N=169

Komentarz:

Dane pokazują znaczne zróżnicowanie sposobów poszukiwania pracy wśród badanych absolwentów socjologii.

Nie ma większych różnic pomiędzy najczęściej wskazywanymi sposobami w grupach pracujących i niepracujących respondentów.

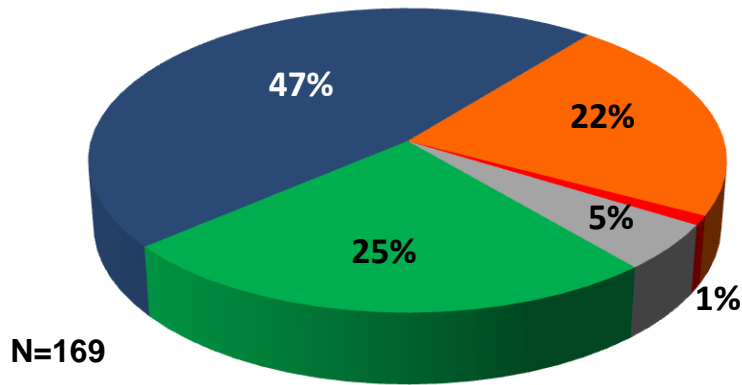
Najczęściej jest to poszukiwanie i znalezienie pracy poprzez ogłoszenia m.in. w prasie czy Internecie. Najbardziej – przez urząd pracy lub prywatne biuro pośrednictwa pracy.

Wśród pracujących częściej niż wśród niepracujących wskazywana jest pomoc krewnych i znajomych.

Pracujący respondenci są bardziej przedsiębiorczy niż niepracujący, gdyż wśród sposobów poszukiwania pracy wymieniają takie sposoby jak stworzenie sobie własnego miejsca pracy oraz prywatne kontakty z pracodawcami.

Socjologia - Poziom satysfakcji zawodowej

Zestawienie 9. Poziom zadowolenia z pracy



- 1 - ocena zdecydowanie niesatysfakcjonująca
- 2
- 3
- 4
- 5 - ocena zdecydowanie satysfakcjonująca

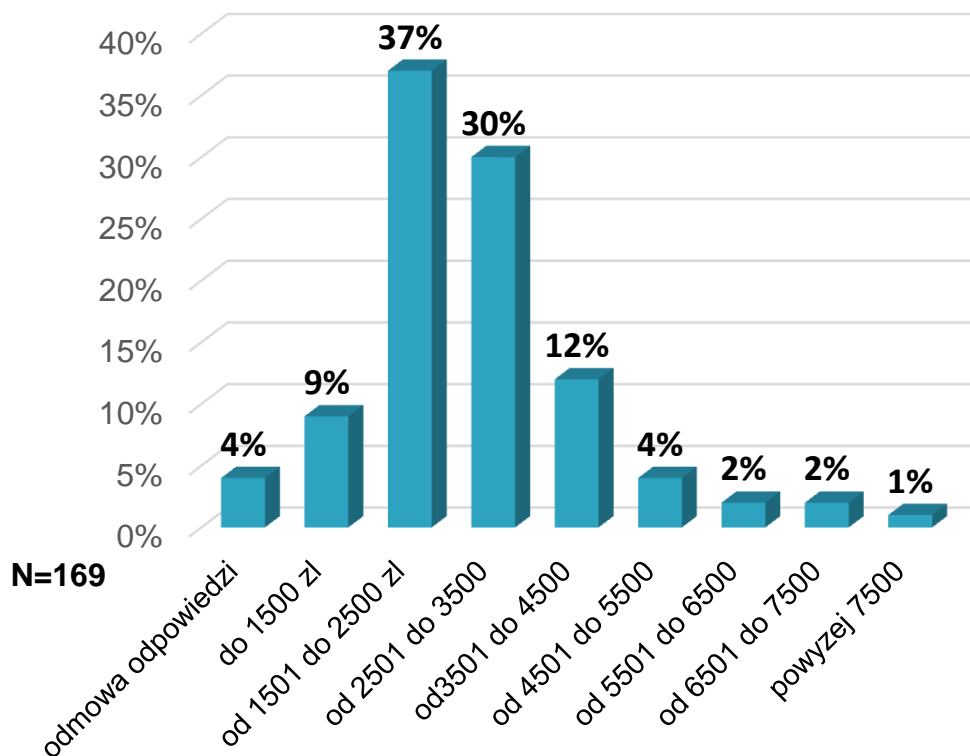
Komentarz:

Większość badanych, pracujących absolwentów socjologii jest zadowolona ze swojej aktualnej pracy (67%).

Blisko co czwarty respondent (22%) wyraża ocenę zdecydowanie satysfakcjonującą.

Socjologia - Zarobki absolwentów

Zestawienie 10. Poziom miesięcznych zarobków netto



Komentarz:

Wcześniej deklarowana przez większość respondentów satysfakcja z aktualnej /ostatniej pracy staje się zrozumiała w świetle deklarowanych przez nich miesięcznych zarobków netto.

Większość badanych absolwentów (51%) deklaruje miesięczne zarobki netto w granicach średniej krajowej i więcej. (aktualna średnia krajowa za IV kwartał 2013 roku - 2680 zł netto).

Niewielu z respondentów (9%) deklaruje zarobki netto w granicach płacy minimalnej netto (w 2014 to 1169 zł.)

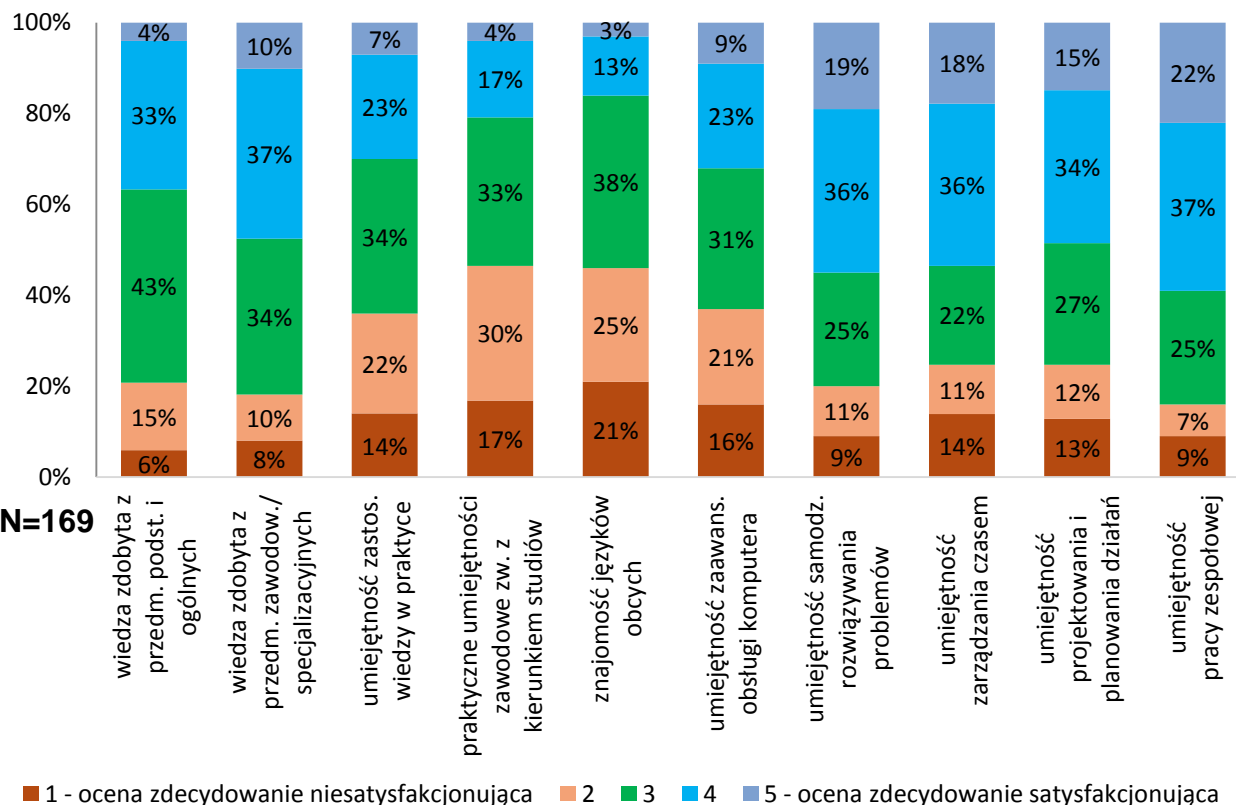
5% respondentów po kilku latach od ukończenia studiów deklaruje miesięczne zarobki netto w wysokości 2 średnich krajowych i więcej.

Socjologia – ocena wybranych aspektów studiów w SGGW

Ocena nabytych na studiach kompetencji (na skali 1-5)

Zestawienie 11.A.

Stopień przygotowania do podjęcia pracy zawodowej po ukończeniu studiów



Komentarz:

Jeśli przyjrzymy się szczegółowym ocenom poszczególnych kompetencji, a nie ich średnim ocenom, to widzimy, że w przypadku wiedzy zdobytej z przedmiotów zawodowych/specjalizacyjnych, (57%) umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów (63%), zarządzania czasem (62%), planowania działań (56%) oraz umiejętności pracy zespołowej (69%) większość respondentów deklaruje oceny dobre i bardzo dobre (oceny 4 i 5). Wysoko ocenione przez większość badanych kompetencje to kompetencje z profilu sylwetki absolwenta.

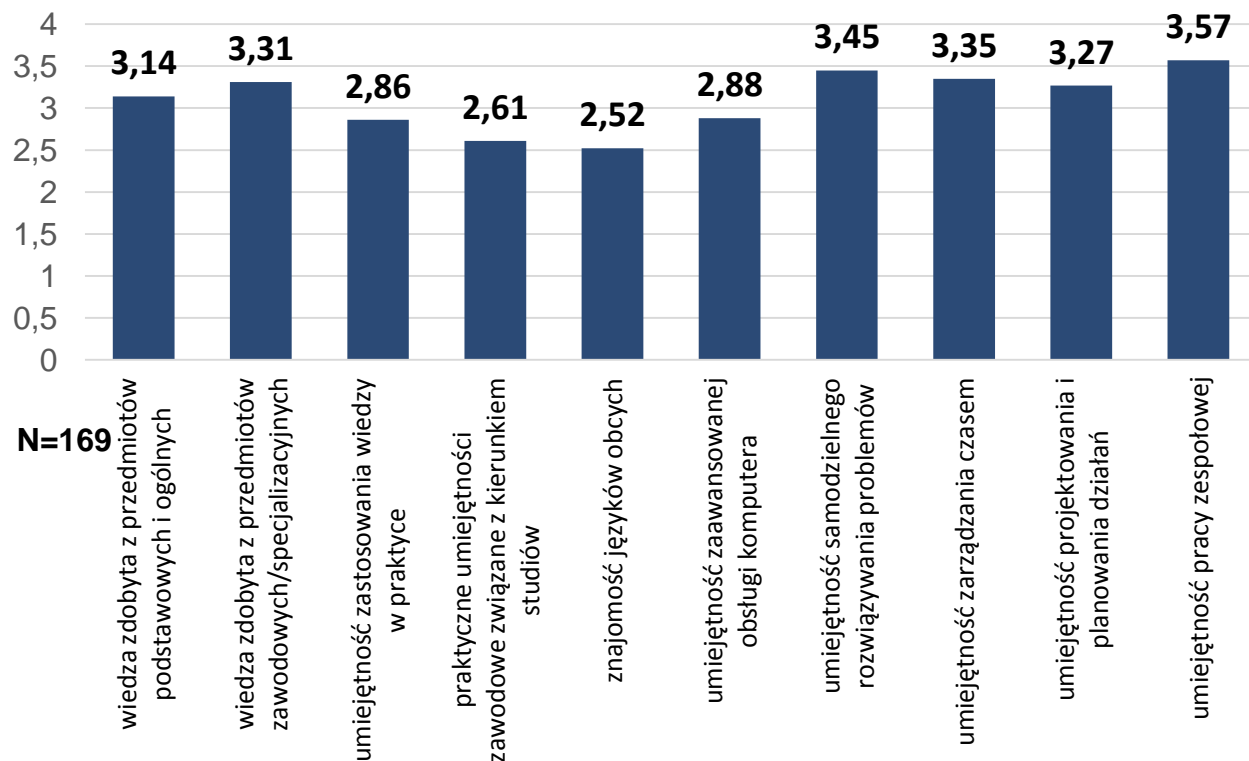
Wysoki procent niesatysfakcjonujących ocen (oceny 1 i 2) w zakresie nabytej znajomości języków obcych (86%) oraz praktycznych umiejętności zawodowych (90%) jest wskazaniem dla zmian jeśli chodzi o metodykę i treści nauczania w tym zakresie.

Socjologia – ocena wybranych aspektów studiów w SGGW

Ocena nabytych na studiach kompetencji (średnie na skalach)

Zestawienie 11.

Ocena nabytych w trakcie studiów w SGGW kompetencji (uśrednione oceny na skali 1= zdec. niesatysfakcjonująca, 5=zdec. satysfakcjonująca)



Komentarz:

Najwyższe wartości średnich obserwujemy odnośnie kompetencji wchodzących w zakres realizowanego profilu sylwetki absolwenta socjologii.

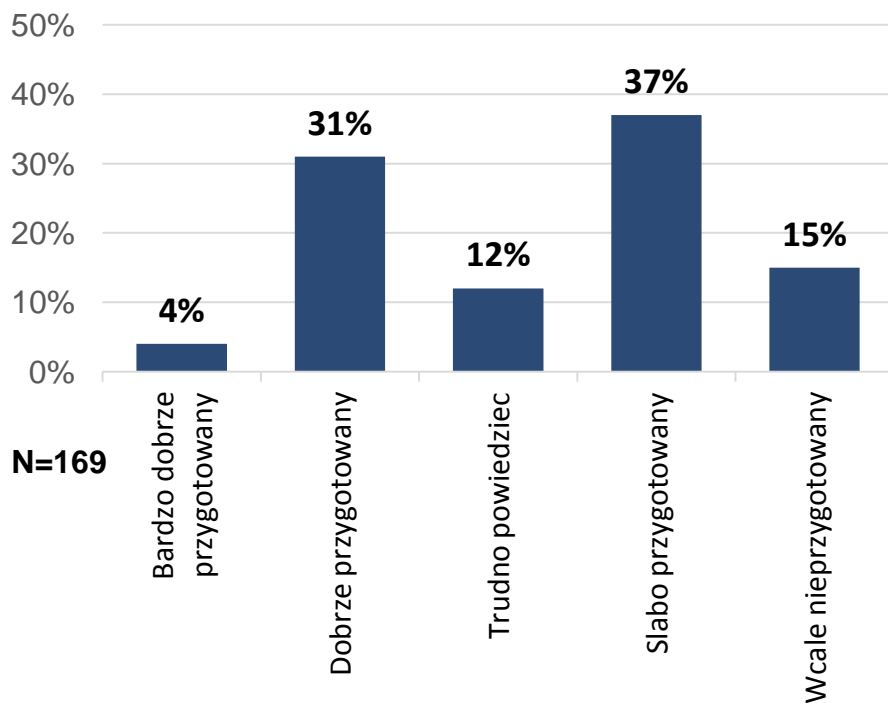
Niskie wartości średnich w zakresie nabytej znajomości języków obcych (2,52) oraz praktycznych umiejętności zawodowych (2,61) są wskazówką dla zmian jeśli chodzi o metodykę i treści nauczania w tym zakresie.



Socjologia - Ocena wybranych aspektów studiów w SGGW w kontekście realiów rynku pracy

Ocena przygotowania po ukończeniu studiów do podjęcia pracy zawodowej

Zestawienie 12. Stopień przygotowania po ukończeniu studiów do podjęcia pracy zawodowej



Komentarz:

Respondenci, mimo, iż, jak pokazały wcześniej prezentowane dane, w zdecydowanej większości są aktywni zawodowo i zadowoleni ze swojej pracy, surowo ocenili swój stopień przygotowania do podjęcia pracy zawodowej po ukończeniu studiów.

W większości (52%) deklarują, że czuli się słabo przygotowani do podjęcia pracy zawodowej. To subiektywne poczucie nie zaowocowało jednak ani czarnym scenariuszem bezrobocia., ani „śmieciowymi umowami”. Czyli dali radę!

Niemало respondentów (35%) uznało swoje przygotowanie za dobre i bardzo dobre.

Zatem wyrażona w ankiecie subiektywna ocena nie może być dobrym predyktorem sukcesu lub porażki absolwenta na rynku pracy. Jest bardziej wskaźnikiem psychicznego obciążenia absolwenta problemami związanymi z pracą zawodową i innymi problemami dorosłego życia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

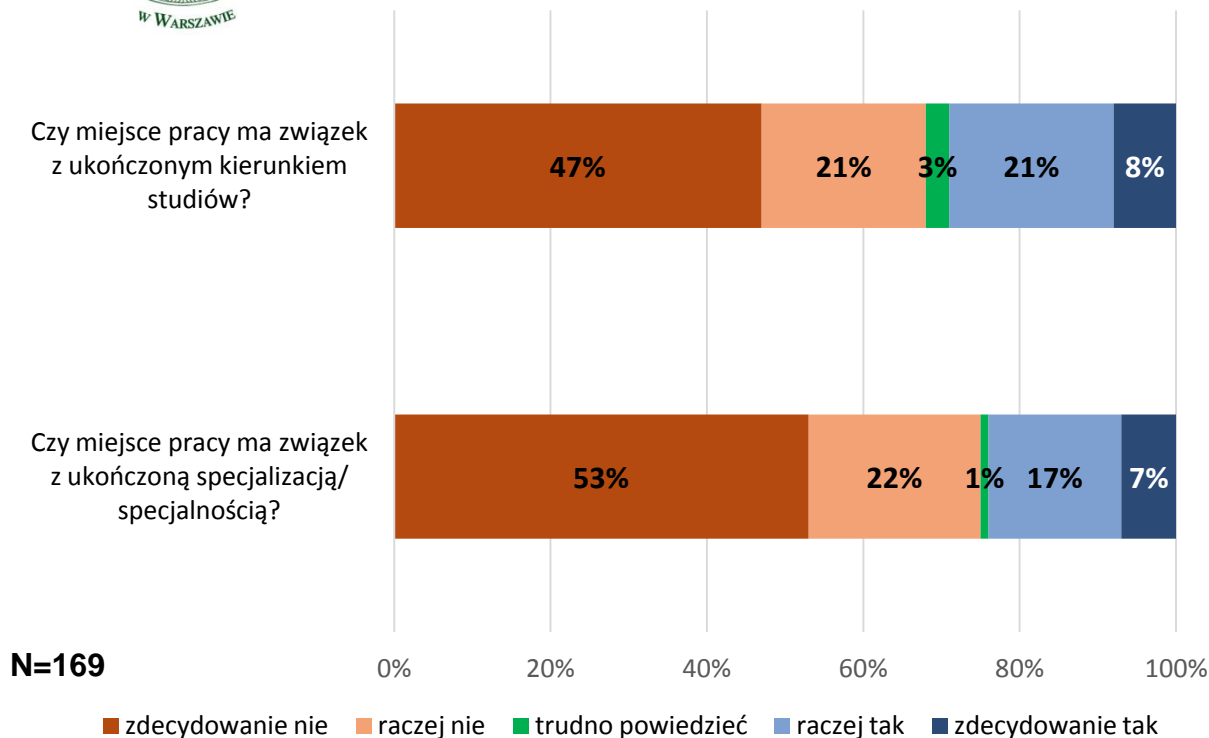
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Socjologia - Zgodność wykonywanego zawodu z ukończonym kierunkiem studiów i specjalizacją

Zestawienie 13. Zgodność wykonywanego zawodu z kierunkiem i specjalizacją studiów



Komentarz:

29% respondentów deklaruje zgodność wykonywanego przez nich zawodu z ukończonym przez nich kierunkiem studiów. Czy to dużo, czy mało?

Interpretacja tego wyniku nie jest prosta, gdyż rynek pracy bardzo dynamicznie formatuje profile zawodów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



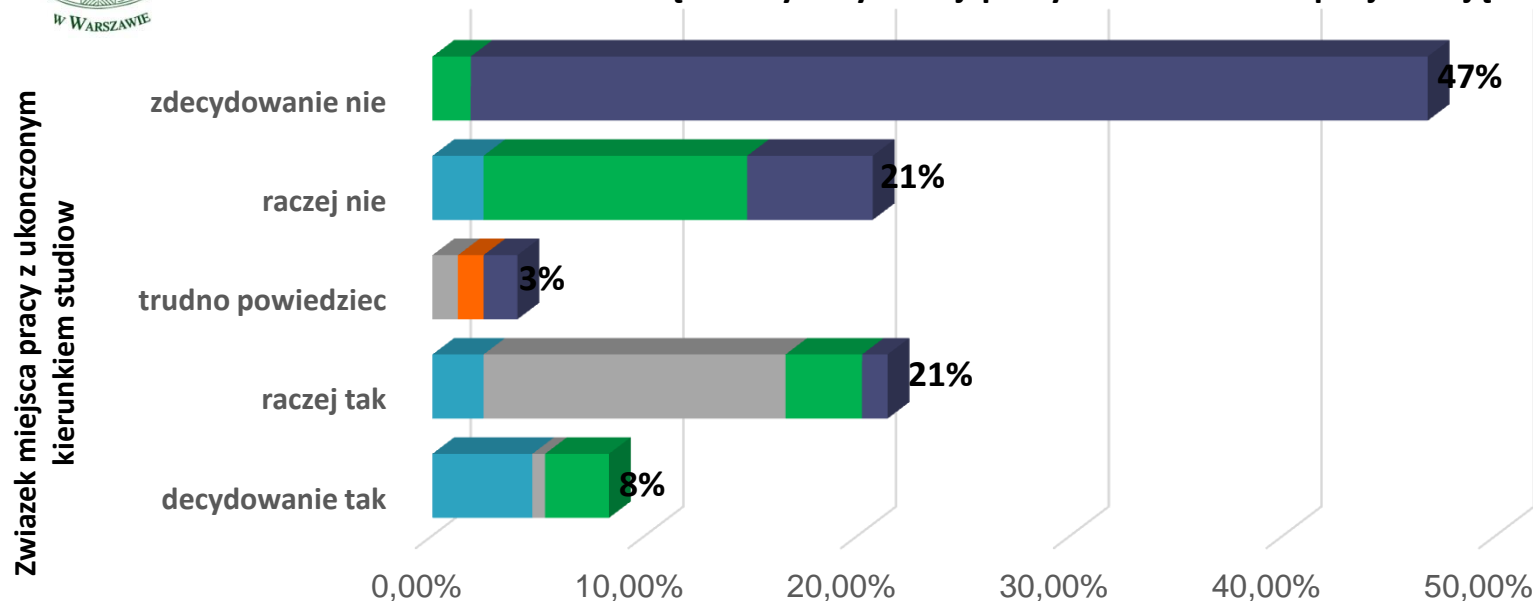
SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Socjologia - Zgodność wykonywanego zawodu z ukończonym kierunkiem studiów i specjalizacją

Zestawienie 13A Związek wykonywanej pracy z kierunkiem i specjalizacją studiów



N=169

■ zdecydowanie tak ■ raczej tak ■ trudno powiedzieć ■ raczej nie ■ zdecydowanie nie

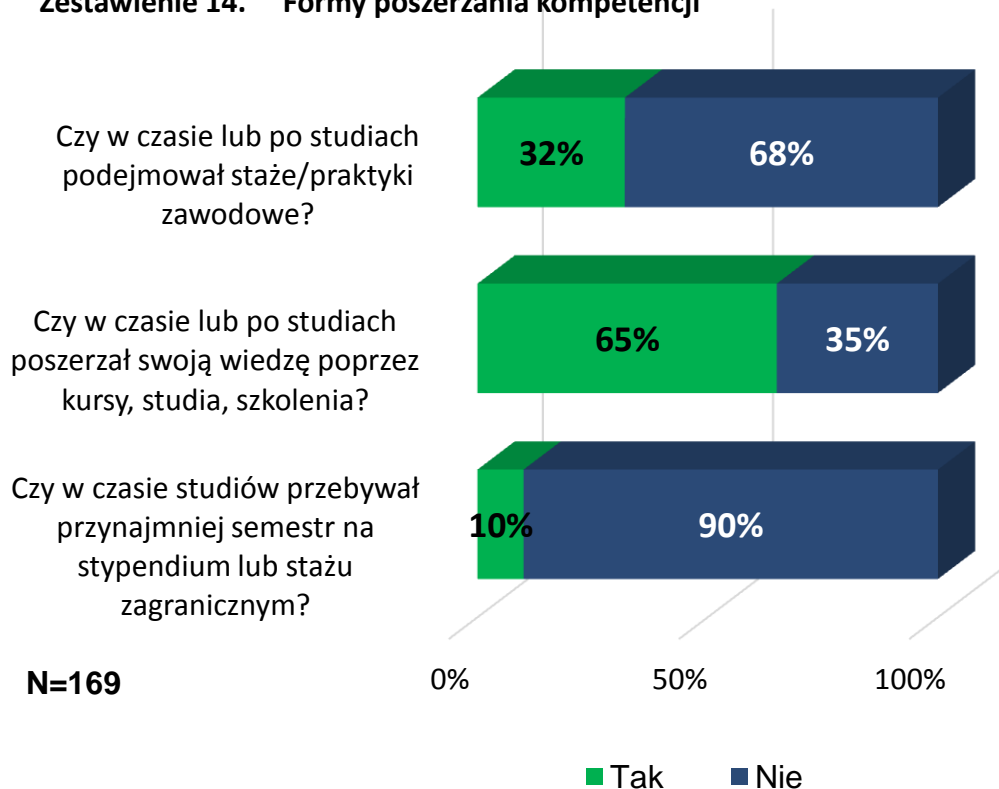
Zgodność miejsca pracy z ukończoną specjalizacją/specjalnością

Komentarz: Wyniki pokazują, że dla większości badanych osób, które znalazły pracę zgodną z kierunkiem studiów, jest to również praca zgodna z ich specjalizacją.



Socjologia - Poszerzanie kompetencji zawodowych

Zestawienie 14. Formy poszerzania kompetencji



N=169

Komentarz:

Dane pokazują, że respondenci podejmują w czasie lub po studiach różne działania poszerzające ich kompetencje zawodowe, czyli rozumieją potrzebę ustawicznego kształcenia się w warunkach dzisiejszego rynku pracy.

Większość (65%) respondentów poszerza swoje kompetencje zawodowe w ramach kursów, studiów i szkoleń.

Najrzadszą praktyką poszerzania kompetencji są u badanych absolwentów staże i stypendia zagraniczne (10%)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

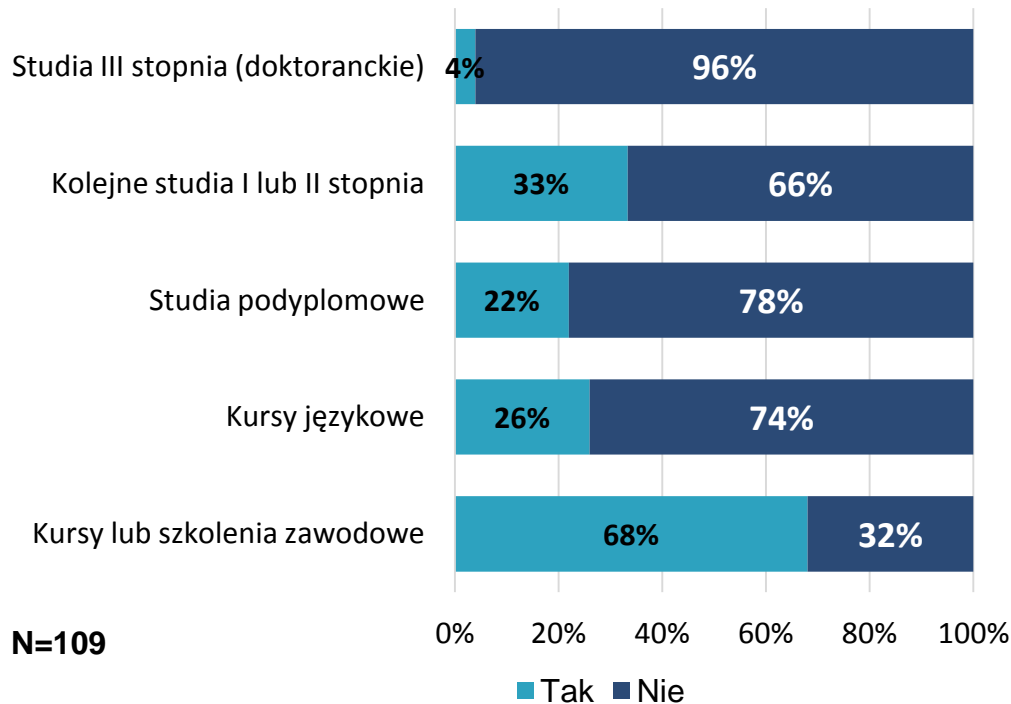
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Socjologia – Poszerzanie kompetencji zawodowych

Zestawienie 15. Jakiego typu to były dodatkowe kursy, studia, szkolenia itp.?



Komentarz:

Jak wcześniejsze dane pokazały, większość badanych absolwentów socjologii poszerza swoje zawodowe kompetencje (65%) w zróżnicowany sposób.

Większość z w/w podgrupy respondentów dokształcających się (68%) kończy w tym celu kursy lub szkolenia zawodowe

Co trzeci (33%) podejmuje kolejne studia, dla 4% są to studia doktoranckie.

Wyniki można uznać za wskaźnik kreatywności i inicjatywności badanych absolwentów socjologii w planowaniu i budowie własnych, ścieżek zawodowych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



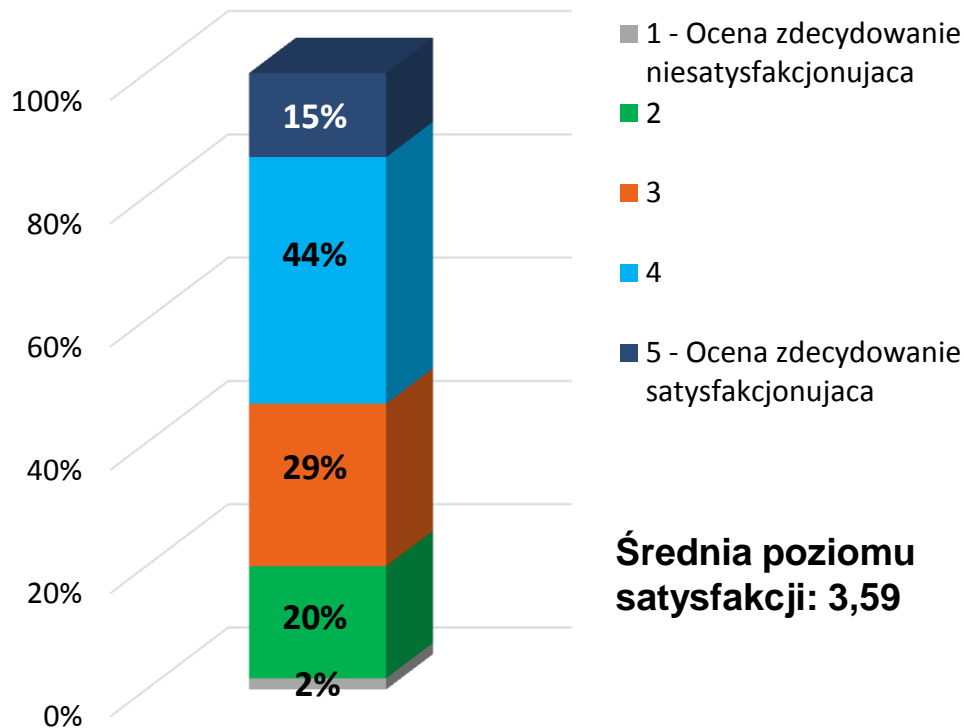
SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Socjologia - Poziom satysfakcji ze studiów w SGGW

Zestawienie 16. Satysfakcja ze studiów w SGGW (skala 1-5)



Średnia poziomu satysfakcji: 3,59

Komentarz:

Większość respondentów (60%) uważa studiowanie socjologii na SGGW za satysfakcjonujące.

Patrząc na uśrednioną ocenę, widzimy, że respondenci wystawili mocne 3+ studiowanemu kierunkowi.

Uśrednianie oceny w tym wypadku jest jednak mylące. Widzimy bowiem zdecydowaną przewagę ocen pozytywnych (oceny 5 i 4 - 60%) nad negatywnymi (oceny 2 i 1 - 22%)

N=169



Socjologia – Ocena studiów w SGGW

Satysfakcja ze studiów w SGGW a decyzja ponownym wyborze kierunku studiów i uczelni

Komentarz:

Deklarowana satysfakcja ze studiowania socjologii na SGGW nie przekłada się na potwierdzenie słuszności decyzji respondenta o wyborze kierunku studiów i uczelni.

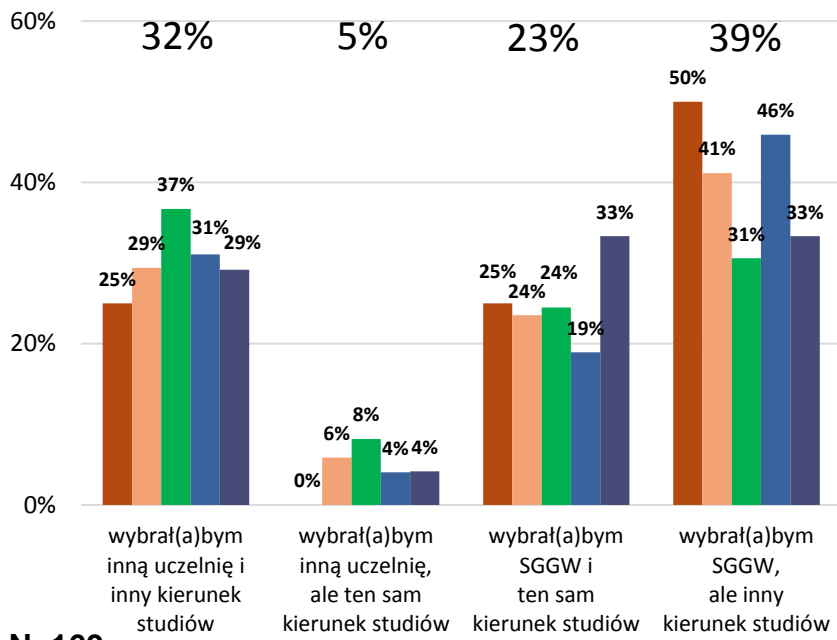
Oczywiste są wyniki, pokazujące, że wśród tych, którzy ponownie wybraliby SGGW i socjologię (23%), dominują zadowoleni ze studiów, a wśród tych, co wybraliby ten sam kierunek ale inną uczelnię, przeważają osoby średnio zadowolone z ukończonych studiów. Zaskakują jednak dane wskazujące, że wśród respondentów, którzy wybraliby inne uczelnie i inny kierunek (32%) jest więcej osób zadowolonych ze studiów w SGGW niż niezadowolonych. A wśród tych, którzy drugi raz wybraliby SGGW, ale inny kierunek studiowania, grupy zadowolonych(i niezadowolonych są względnie równo liczne.

Interpretacja wyników nie jest prosta, nie zbliżają one nas do zrozumienia oceny uczelni i kierunku studiów przez badanych absolwentów.

Nieoczywiste wyniki, często są efektem słabości narzędzia, ale mogą również wskazywać na przypadkowość wyboru kierunku studiów przez kandydatów. Mało jest bowiem wśród badanych absolwentów, osób gotowych szukać lepszej socjologii na innej uczelni, dużo zaś takich osób, którzy chcieliby ponownie studiować na SGGW, tyle że inny kierunek. Niestety nie wiemy, jaki i dlaczego?

Zestawienie 17.

Decyzja o ponownym wyborze kierunku studiów i uczelni a zadowolenie ze studiów w SGGW



N=169

- zdecydowanie niezadowoleni
- niezadowoleni
- średnio zadowoleni
- zadowoleni
- zdecydowanie zadowoleni



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

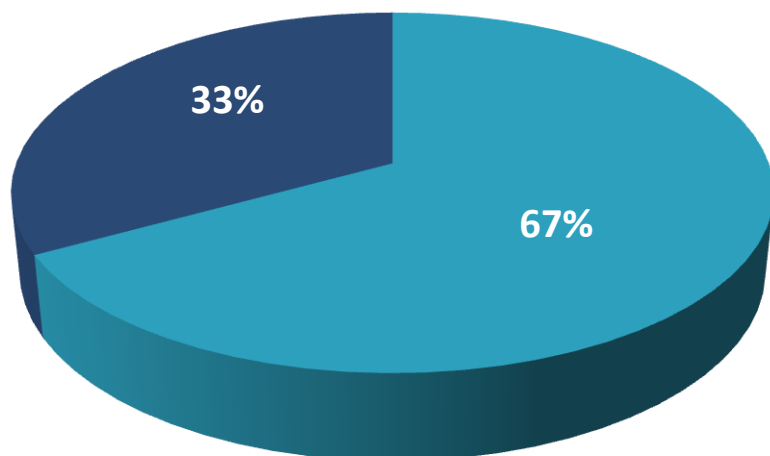
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Socjologia - chęć udzielenia odpowiedzi na pytania szczegółowej ankiety wydziałowej

Zestawienie 18. Chęć wypełnienia ankiety wydziałowej



Komentarz:

Większość respondentów, dwóch na trzech, zadeklarowało chęć udzielenia odpowiedzi na pytania szczegółowej ankiety wydziałowej.

Jest to znaczące wskazanie do opracowania takiej ankiety.

N=169

■ Tak ■ Nie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wnioski

Wyniki prowadzą do następujących wniosków:

- I. Dla większości absolwentów SGGW było uczelnią w miejscu pochodzenia, ale 28% badanych absolwentów socjologii przyjechało tu na studia z całej Polski.
- II. Porównanie danych na temat miejsca aktualnego zamieszkania z danymi na temat miejsca pochodzenia prowadzi do kilku wniosków:
 1. Można uznać, że wybór socjologii na SGGW zaowocował dobrym startem badanych w dorosłe życie. W woj. mazowieckim mieszka aktualnie 92% badanych absolwentów socjologii, a procent pracujących wśród badanych absolwentów jest wysoki (91%).
 2. W miejscu studiowania postanowiła zostać większość badanych absolwentów pochodzących spoza woj. mazowieckiego. Np. do woj. lubelskiego nie wrócił żaden badany absolwent stamtąd pochodzący, do woj. łódzkiego wróciło 3 z 13, do woj. podlaskiego -5 osób z 11.
- III. Sytuacja na rynku pracy badanych absolwentów socjologii jest dobra.
 1. 91% pracuje, a wszyscy respondenci mają za sobą doświadczenie pracy zawodowej,
 2. Zdecydowana większość pracujących respondentów posiada umowy o pracę, a dla 58% respondentów są to umowy na czas nieokreślony.
 3. Większość badanych, pracujących absolwentów socjologii jest zadowolona ze swojej aktualnej pracy (67%).
 4. Dla zdecydowanej większości respondentów o (73%) obce jest doświadczenie bezrobocia. Dla 12% respondentów z 28% doświadczonych bezrobociem było to doświadczenie krótkie – od 3-6 miesięcy.
 5. W poszukiwaniu i pozyskiwaniu ofert pracy badani absolwenci są najczęściej samodzielni, i przedsiębiorczy, choć dla znacznej ich części istotna jest pomoc rodziny i znajomych.





Wnioski cd...

Wyniki prowadzą do następujących wniosków:

- IV. Dane na temat oceny kompetencji wyniesionych ze studiów na SGGW oraz ich przydatności w pracy zawodowej nie są łatwe w interpretacji. Dane te pokazują:
 1. z jednej strony, że większość badanych absolwentów jest zadowolona ze studiów na SGGW, z drugiej strony, że często wyrażane jest przez nich przekonanie, iż nie wybraliby ukończonego kierunku na SGGW po raz drugi.
 2. z jednej strony, że większość respondentów pozytywnie ocenia nabyte umiejętności na studiach, zwłaszcza te, wchodzące w zakres realizowanego profilu sylwetki absolwenta socjologii, z drugiej strony, że większość badanych uważa, iż nie zostali oni dostatecznie dobrze przygotowani do podjęcia pracy zawodowej
- V. Optymistycznym wynikiem jest ten pokazujący poszerzanie kompetencji zawodowych przez większość badanych absolwentów socjologii poprzez podejmowanie kursów zawodowych i szkoleń. Świadczy to nie tylko o aspiracjach edukacyjnych, ale i zrozumieniu potrzeby ustawicznego kształcenia się w warunkach dzisiejszego rynku pracy.
- VI. Badani absolwenci socjologii zainteresowani są w większości udziałem w badaniu wydziałowym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Rekomendacje

Sugestie dotyczą dwóch wymiarów przeprowadzonego badania; merytorycznego i metodologicznego.

1. W wymiarze merytorycznym obejmują:

- ✓ większe wsparcie studentów spoza Warszawy w zakresie ich przygotowania do startu zawodowego.
- ✓ większą promocję studiów socjologicznych na SGGW poza Warszawą.
- ✓ opracowanie wydziałowej oferty poszerzania kompetencji zawodowych dla absolwentów.
- ✓ wprowadzenie zmian, jeśli chodzi o metodykę i program nauczania w zakresie znajomości języków obcych oraz praktycznych umiejętności zawodowych.

2. W wymiarze metodologicznym :

- ✓ dopracowanie kwestionariusza ankiety; uzupełnienie o konieczne wskaźniki, doprecyzowanie istniejących wskaźników, poprawne sformatowanie pytań.
- ✓ dopracowanie się rzetelnego operatu absolwentów,
- ✓ opracowanie schematu próby cechującej się wysoką jakością i odpowiadającej celowi badania.
- ✓ przygotowanie wersji wydziałowej ankiety.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

